

# Atelier Tourisme Fluvial/vestre (avec hébergements)

Mardi 24 avril 2018  
à l'Abbaye du Valasse



# Les enjeux du tourisme fluvial

économiques  
environnementaux  
culturels  
patrimoniaux  
touristiques  
paysagers...



# L'impact économique

- Secteur touristique en augmentation depuis 7 ans
- de 7 à 19 bateaux
- Plus de 80 000 croisiéristes /an sur l'axe Seine
- Plus de 130 M d'€ de retombées économiques /an
- 45€ de dépenses par passager/jour et jusqu'à 20 € par personnel de bord/jour





# A.D.A.S

(Association des Départements de l'Axe Seine)

[www.axeseine.fr](http://www.axeseine.fr)

## Six départements :

- 92** les Hauts de Seine
- 78** Yvelines
- 95** Val d'Oise
- 27** Eure
- 76** Seine Maritime
- **14** Calvados

# Les missions de l'ADAS

- **Construire** et défendre des positions communes sur les enjeux stratégiques relatifs à l'axe Seine
- **Définir** les articulations possibles avec les différents partenaires séquanais
- **Participer** à faire reconnaître l'Axe Seine au-delà des grandes agglomérations qui la jalonnent

**Proposer, impulser des cadres d'échanges et de dialogues.**





2016/2021



# Le Projet de Développement Touristique de la Seine Maritime

## Les objectifs :

- Contribuer à un développement partagé et ambitieux d'une Seine impressionnante
- Renforcer l'attractivité du fleuve, l'offre d'itinérance de l'Axe Seine

## Les aides financières :

- 1) Accompagnement technique des territoires
- 2) **Aménagements et équipements**
- 3) Aide à l'obtention de la marque « Tourisme & Handicap »
- 4) Projets d'hébergements





# L'Atelier

## Objectifs:

1. Identifier **les projets** (ou pistes de projets) en matières d'équipements, services, nouvelles offres à développer en 76/ sur l'Axe Seine ;
2. Idem pour les **actions collectives** (ex : Promotion)

 Temporalité : CT – MT – LT

 Chef de Filât / MO.



# Déroulement de l'atelier



## 14h15 à 16h45:

3 groupes, 3 sujets, 3 salles, chaque groupe change d'atelier tous les 45 mn

1- Préparer la vallée de la Seine à l'augmentation de l'activité

2- Optimiser les retombées économiques locales

3- Appréhender les leviers de la promotion

## 16h45 à 17h : pause

## 17h à 17h45:

Restitutions et échanges (salle Mathilde)

